



**TEXTO DEFINITIVO APROBADO EN LA SESIÓN DE LA COMISIÓN TERCERA  
PERMANENTE DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO  
REALIZADA EL DÍA JUEVES 04 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

**PROYECTO DE ACUERDO No. 726 DE 2025**

**“POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECEN LINEAMIENTOS PARA EL  
RECONOCIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO  
DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ EN EL DISTRITO”**

**EL CONCEJO DE BOGOTÁ**

En ejercicio de las facultades que le confiere el numeral 1 del artículo 313 de la Constitución Política de Colombia y los numerales 1, 13 y 25 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993.

**ACUERDA:**

**ARTÍCULO 1°. OBJETO.** Promover y fortalecer los emprendimientos y actividades productivas y económicas familiares, de campesinos y comunitarios, así como sus organizaciones, y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y productores locales dedicados a la transformación, comercialización, distribución y consumo de productos derivados del café en Bogotá, reconociendo su papel como sector estratégico de la economía local y de la cultura cafetera en Bogotá, para lo cual se impulsarán incentivos, procesos de capacitación, innovación y estrategias de articulación interinstitucional que fortalezcan su desarrollo económico y formalización.

**ARTÍCULO 2°. ÁMBITO DE APLICACIÓN.** El presente Acuerdo será aplicable a los emprendimientos familiares, campesinos y comunitarios, así como sus organizaciones y las MIPYMES que desarrollen actividades económicas vinculadas al sector café en el Distrito Capital de Bogotá. Estas actividades incluyen, sin limitarse, a las siguientes: producción, transformación, tostión, comercialización, microempacado, distribución y consumo de café, preparación de bebidas a base de





café, formación de baristas y catadores, turismo alrededor del café, y cualquier otra actividad relacionada con la cultura cafetera y la cadena de valor del café.

**ARTÍCULO 3°. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.** La Administración Distrital podrá brindar asistencia técnica a los emprendimientos familiares, campesinos y comunitarios, así como sus organizaciones y las MIPYMES que estén relacionados con el sector café en la ciudad de Bogotá. Esta oferta podrá incluir orientación en temas como: constitución de empresa, requisitos y trámites de formalización, aspectos legales y laborales, gestión administrativa y financiera, sostenibilidad empresarial, tendencias e innovación en el sector, e-commerce y estrategias de marketing digital, atención al cliente y experiencia del usuario, orientación jurídica, idiomas y turismo sostenible.

**Parágrafo 1.** La Administración Distrital procurará por el fortalecimiento de la articulación con Instituciones de Educación Superior, técnicas y tecnológicas, cuando lo considere necesario, con el fin de apoyar los procesos de capacitación.

**ARTÍCULO 4°. PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.** La Administración Distrital, en el marco de sus competencias, promoverá la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector cafetero de Bogotá, orientadas a consolidar la generación de empleo digno, la formalización laboral, la inclusión social, la capacitación y educación de los actores del sector, así como la garantía de los derechos de tostadores, baristas, comerciantes y demás participantes en la cadena de transformación y comercialización de productos derivados del café.

**Parágrafo.** La Administración Distrital podrá adelantar acciones afirmativas orientadas a incentivar la inclusión de mujeres, jóvenes emprendedores, población rural y demás grupos en situación de vulnerabilidad con especial protección constitucional, en el marco de las iniciativas destinadas al fortalecimiento del sector cafetero en la ciudad.

**ARTÍCULO 5°. RUTA DEL CAFÉ EN BOGOTÁ.** La Administración Distrital, en cabeza del Instituto Distrital de Turismo y de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, promoverá la creación de la Ruta del Café de Bogotá como una estrategia de desarrollo económico, cultural y turístico, que articule el sector del café con el turismo experiencial y posicione a Bogotá como la capital del país cafetero.



**Parágrafo 1.** La Ruta del Café podrá incorporarse en ferias, festivales, recorridos, actividades de divulgación del sector cafetero y otras acciones que se consideren pertinentes. Asimismo, podrá contar con un espacio dentro del Festival de Verano de la ciudad.

**Parágrafo 2.** Para la promoción de la cultura cafetera, la Administración Distrital promoverá actividades culturales y de divulgación que fortalezcan el sector cafetero e incentiven su articulación con las dinámicas económicas y turísticas de la ciudad.

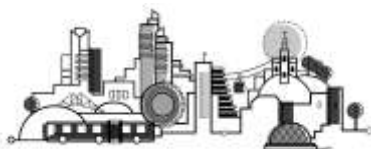
**ARTÍCULO 6.º ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL SECTOR.** La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, activará mecanismos de inclusión para el sector del café, mediante planes, programas, proyectos y estrategias que apoyen a los emprendimientos familiares, campesinos y comunitarios, así como sus organizaciones y las MIPYMES vinculados al sector de café en el Distrito Capital. Estas acciones podrán estar orientadas a facilitar el acceso a líneas de crédito, asistencia técnica, ruedas de negocio, impulso a la innovación, fomento a la sostenibilidad, participación en ferias y eventos, así como al fortalecimiento del talento local vinculado a la cadena de valor del café.

**Parágrafo.** La Administración podrá articular esfuerzos con cooperativas de ahorro y crédito, entidades financieras y demás mecanismos de financiamiento solidario, con el fin de ampliar y diversificar las oportunidades de apoyo económico para el sector.

**ARTÍCULO 7.º. ALIANZAS PÚBLICAS PRIVADAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.** La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico podrá establecer alianzas público-privadas y multinivel, dichas alianzas velarán por la inclusión de criterios de responsabilidad social, orientados a promover empleo digno, inclusión social, equidad de género, innovación y sostenibilidad ambiental, de forma que se genere valor compartido para la ciudad y la comunidad.

**Parágrafo 1.** Las entidades del Distrito promoverán alianzas público-populares y alianzas público comunitarias, aplicando la modalidad de mínima cuantía, para la adquisición de suministros derivados del café, provenientes de los emprendimientos familiares, campesinos y comunitarios.

**ARTÍCULO 8.º. INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SOBRE COOPERATIVIZACIÓN.** La Administración Distrital, a través de las entidades competentes, promoverá la difusión de información y la orientación básica sobre las ventajas de la organización asociativa y cooperativa para los emprendimientos familiares, campesinos y comunitarios, MIPYMES





y trabajadores del sector café, con el fin de fortalecer el trabajo conjunto y facilitar el acceso a oportunidades de apoyo e impulso económico.

**ARTÍCULO 9°. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.** La Administración Distrital fomentará procesos de investigación e innovación en articulación con instituciones de educación superior, centros especializados y el sector privado, orientados a fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad de los productos y servicios derivados del café en Bogotá. En este marco, se incentivará el aprovechamiento de subproductos y residuos de la cadena de valor, promoviendo la economía circular y la diversificación de nuevas líneas de negocio.

**Parágrafo.** En articulación con la Región Metropolitana, las zonas rurales del Distrito y demás instancias de cooperación interinstitucional, se promoverá la inclusión del sector cafetero en el diseño, ejecución y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación empresarial, la sostenibilidad ambiental y la competitividad.

**ARTÍCULO 10°. REGLAMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.** La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, reglamentará las disposiciones normativas del presente Acuerdo en un plazo no superior a los doce (12) meses siguientes a su entrada en vigencia.

**ARTÍCULO 11°. VIGENCIA.** El presente Acuerdo rige a partir de su publicación.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

